媒体融合背景下高职学报发展路径探索
——以《苏州市职业大学学报》为例

孙 文
（苏州市职业大学 学术期刊中心，江苏 苏州 215104）

摘 要：媒体融合背景下，学术期刊，尤其是高职类学报面临着严峻挑战。文章在分析高职学报发展现状的基础上，针对高职学报媒体融合存在的困境与面临的机遇，对高职学报媒体融合路径进行探索，并从自身定位、特色栏目建设、资源传播路径、编辑队伍建设四方面介绍了《苏州市职业大学学报》媒体融合路径，以期为同类学报进行媒体融合提供一定的借鉴。

关键词：媒体融合；高职学报；学术期刊；发展路径　　**中图分类号：**G237.5　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2021）12-132-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.042

本文著录格式：孙文.媒体融合背景下高职学报发展路径探索——以《苏州市职业大学学报》为例 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：132-133，139.

教育部和国家新闻出版广电总局联合发布了《关于进一步加强和改进高校出版工作的意见》（教社科〔2015〕1 号），要求深化高校出版体制改革，加快出版融合发展步伐。[1]《媒体融合蓝皮书：中国媒体融合发展报告（2019）》指出，我国媒体融合进入多点发展期，由形式、内容融合一跃升级到机制融合为主的 3.0 时代。[2] 在此背景下，学术期刊不断探索融合路径，在编辑、出版、发行等方面取得了革命性变革。然而，由于学术期刊传播力较弱、资源供给不足、经费来源等问题，导致学术期刊媒体融合举步维艰，进度缓慢。对于学术期刊，尤其是高职类学报面临着市场变革带来的严峻挑战，应主动作为，逆流而上，加强媒体融合速度，扩宽融合路径。本文以《苏州市职业大学学报》为例，对高职学报媒体融合路径进行探索，以期为其他同类学报进行媒体融合提供有益的经验。

1. 高职学报媒体融合发展现状

高职学报不同于大众传媒和专业类期刊，其媒体融合发展速度缓慢。由于高职学报附属于高职院校，其发展情况受相关政策和领导的决策影响，在经费、人才、技术等方面受到很大制约，很难独立进行媒体融合，且编辑人员很不稳定，编辑很难全身心投入到媒体融合中，且参与媒体融合的积极性并不高。可以说，高职学报的媒体融合在整体上仍处于起步阶段，需要解决的问题还很多。

2. 高职学报媒体融合面临的困境与机遇

在媒体融合的背景下，高职学报作为反映高职院校办学特色的重要窗口，作为主要服务本校教师科研的主要平台，应勇于迎难而上、把握机遇、克服困难，进一步拓展高职学报的生存、发展渠道，从而保证学报能够尽快完成转型、走出困境、健康发展。

2.1 困境

2.1.1 纸质期刊发行量减少，没有优势

媒体融合背景下，读者群体的阅读习惯发生了翻天覆地的变化，读者几乎不再依赖纸质期刊获取相关学术信息，而是大多通过中国知网、维普、万方、超星等数据库直接检索获得海量的文献信息，既方便又快捷，这直接导致了纸质期刊发行量的快速萎缩，仅有的少量纸质期刊大多用于同行、兄弟院校交流，以及作者收藏、保存，以便作者职称评定时使用。[3]

2.1.2 编辑的新媒体运用能力不强，缺少新媒体技术人才

目前高职学报的编辑一般可以分为三类：第一类是拥有副高职称以上、经验丰富的资深“老”编辑（占少数），这类人员对新媒体技术、媒体融合没有太大兴趣，不愿参与其中，只对传统出版专业技术较为熟悉，满足于完成稿件的编修、出版等；第二类是拥有出版专业中级职称及以上的青年编辑，这类人员属于编辑部的中坚力量，不仅要完成稿件的正常编修、出版工作，往往还要承担很多编辑业务以外的事务，根本没有精力投入到数字新媒体技术的学习中去；第三类是刚入职不满 3 年的年轻编辑，这类人员主要还是打基础，主要学习编辑规范、出版规定等文件和法规，没有充足的时间投入到新媒体技术的学习中去，对新媒体技术的学习往往浮于表面，不够深入。

2.1.3 高职学报生存空间进一步压缩

高职学报一般是高职院校的教辅部门，因此其职能主要是服务于本校教师的科研，但由于学校办学层次不高，高职学报很难收到高质量的稿件，大多数作者在投稿时会优先考虑将稿件投到其他级别较高的期刊上，只

基金项目：本文系江苏省期刊协会立项课题（项目编号：2021JSQKB45），课题名称：媒体融合背景下高职学报发展路径探索。

有在明确被告知不录用退稿的情况下，才会退而求其次将稿件投到本校学报，这直接导致了学报稿源质量变差，没有优质稿件，进而没有特色栏目。在媒体融合背景下，作者投稿方式更加便捷，可以在编辑部网站、邮箱、微信公众平台投稿等，这进一步导致了高职学报稿源变少、质量变差，压缩了高职学报的生存空间。[3]

2.2 机遇

2.2.1 编辑、作者、读者之间实时互动，促进期刊传播

在媒体融合背景下，高职学报编辑部大多已采用在线办公系统，该系统实现作者投稿、专家审稿、编辑办公一站式的办公模式，极大地提高了稿件处理速度，以及沟通的效率。很多高职学报编辑部已经根据人员类别，建立读者、作者，以及审稿专家微信群，方便大家及时反馈问题，更好地服务于各类别群体。此外，已有高职学报开通微信公众号、加入“OSID 开放科学”计划，如《苏州市职业大学学报》于 2015 年开通其官方微信公众号，并于 2019 年 6 月 15 日入选第三批 A 类资助期刊名单，正式加入“OSID 开放科学”计划，这些都极大地促进了期刊的交流和传播，实现了编辑、作者、读者之间的实时互动。

2.2.2 淡化核心期刊与高职学报的层次类别，扩展生存空间

媒体融合背景下，读者利用网络（数据库、微信号等方式）检索、浏览、下载自己想要的文献。在这期间，为获得更多有价值的文献信息，读者往往都会在搜索栏中输入主题内容，一般不会限定某一核心期刊，这时高职学报与其他刊物（核心期刊）处于同一“起跑线”，获得一起竞争的资格，只要高职学报的栏目文章内容、质量、观点等有特色，符合读者要求，得到作者肯定，读者就会浏览、下载，甚至引用，所以会出现某一高职学报整体影响因子并不高，但其某一栏目却受到读者“追捧”，甚至有些读者是通过某一特色栏目的文章来了解某一高职学报的，进而了解该高职院校办学特色。在这期间，高职学报获得与核心期刊相同的展示自己的机会，实际上是扩展了自身的生存空间，获得大量的受众机会，进而提升了自身品牌价值。

3. 媒体融合下高职学报发展路径探索

媒体融合背景下，高职学报的发展面临不少困境，但困境中往往会带来意想不到的希望与机遇。如何寻找新的发展路径，克服困难、走出困境、抢抓机遇，突破传统媒体时代高职学报发展的壁垒，促进高职学报健康、持久、稳定发展，显得至关重要。

3.1 基于媒体融合重新定位，明确发展重点

媒体融合背景下，高职学报应重新审视自身，明确发展重点。首先是阅读方式不一样了。读者获取信息的方式有了很大的转变，不再依赖纸质刊物，而是通过移动互联网端随时、随地获取信息，因此高职学报应努力拓宽、丰富和更新知识传播的路径，让读者可以通过更多方式便捷地获取信息。其次是要重视单篇文章的影响力，读者通过输入关键词搜索、下载某一篇文章并进行浏览，进而通过单篇文章对栏目、期刊有所了解，在这过程中，突出表现出单篇文章带来的独特优势和价值，因此高职学报编辑部要事先筛选出每一期的重点、特色文章，并通过自媒体（微信公众平台、网站等）推送精品、重点、特色文章吸引读者，增加黏性，从而扩大期刊品牌影响力。[4]

3.2 围绕学校专业优势与地方社会热点打造特色栏目

高职学报虽然影响力弱，但在内容上应有其鲜明特点。首先，要围绕地方社会发展特点，结合学校专业优势，选取一些社会热点问题进行集中研究、讨论，即新栏目设立论证会，并提炼出特色栏目研究主题；其次，要主动对接研究这些热点问题的社会各界专家、学者，并邀约稿件；再次，邀请 1 到 2 名专家、学者担任特色栏目主持人，撰写主持人语；最后，适时召开特色栏目主题研讨会，邀请相关专业的专家、学者出席，并做好宣传工作。例如：《苏州市职业大学学报》根据地方发展热点，以及学校专业优势于 2020 年 3 月对部分栏目进行整合、优化，并论证，重点打造“智能制造”“工程基础研究与应用”栏目，稿源的质量得到了很大提升，取得了良好的效果。

3.3 构建立体、多维的传播平台，强化资源传播路径

互联网技术的快速发展，使得资源传播的途径更加多样化，学术期刊应依托多样化的自媒体平台，扩大自身品牌影响力，应在“互联网 + 学术期刊”模式的驱动下，整合各方办刊资源，以学术期刊为纽带，以服务好读者、作者、审稿专家为宗旨，构建立体、多维、一站式的传播路径。目前，《苏州市职业大学学报》针对自身特点，已完成如下三方面工作：一是整合学报资源、明确受众群体，确定知识、信息传播的模式与路径，即打造纸质期刊发行 + 自媒体（微信公众号、网站等）的精准推送模式。二是突出工作重点。注重通过微信公众号对热点文章、热点栏目主持人语进行精准推送，并适时调整推送内容。三是重视读者、作者、审稿专家的意见与建议，即时刻保持与读者、作者、审稿专家的互动性，及时回应用户的需求与建议，时刻保持与用户间的黏度。[5]

3.4 加强编辑队伍能力建设

高职学报作为传播学术知识的综合性刊物，要求编辑具备广而深的知识面，既要“专”，又要“杂”，这就强调编辑的专业能力与编辑知识齐头并进，两手抓。在编辑知识方面，要求编辑具备扎实的审、编、校稿等方面的能力；在专业知识方面，要求编辑在精通所学专业的基础上，能够与相关专业领域专家进行深度交流，具备较高的鉴赏水平。作为学术期刊，《苏州市职业大学学报》着手从以下五方面加强编辑队伍建设：一是强调基本功。在工作中要吃透法律和规范，做到心中有数，对文章进行编辑时要严格按照规范要求。二是重视校对工作。高职学报要严格按照校对流程，完成每一项工作，树立“质量是刊物赖以生存的条件”的理念，积极做好校对工作。三是培养编辑责任担当意识。编辑要有一颗责任心，在审稿时，作为稿件的把关人之一，既不能把责任推给作者，又不能完全依赖专家审稿，而是以一种

（下转第139页）